



**KMU Ratgeber AG**

Im Ifang 16

8307 Effretikon

**Hotline: +41 52 740 11 11**

# *Statistik - Handbuch*

---

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>1</b>	<b>Modul Statistik</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Administration</b>	<b>3</b>
	2.1 Statistische Konten einrichten	3
	2.2 Zuteilung Unterkonto zu statistischem Konto	3
	2.3 Eigene Unterkonti beim Kunden	4
<b>3</b>	<b>Selektion</b>	<b>5</b>
	3.1 Angaben zur Auswertung	5
	3.2 Statistikfilter definieren	5
	3.2.1 Rechtsform	6
	3.2.2 Branche	6
	3.2.3 Filiale	6
	3.2.4 Geographischer Filter	7
	3.2.5 Grösse der Ortschaft	7
	3.2.6 Umsatz, Bilanzsumme	8
	3.2.7 Filter prüfen	9
	3.2.8 Filter zurücksetzen	9
<b>4</b>	<b>Reporting</b>	<b>10</b>
	4.1 Statistik aufbereiten	10
	4.2 Report Statistik	10
	4.2.1 Übersicht zur Selektion	11
	4.2.2 Bilanz, Erfolgsrechnung	12
	4.2.3 Fixes Unterkonto "Kalkulat. Unternehmerlohn"	13
	4.2.4 Branchenvergleich, Kennzahlen	14



## 1 Modul Statistik

Das Modul Statistik ist für grosse Datenmengen konzipiert. Mit diesem Modul können die Datenpools von Firmendaten von Konzernen, Verbänden und grossen Treuhandfirmen mit den entsprechenden Jahresrechnungen ausgewertet werden.

Sie ermöglichen detaillierte Analysen für eine Branche und/oder Region und als Verband, Treuhänder oder Berater können Sie noch feinere Branchenvergleiche und Detailanalysen für Ihre Kunden erstellen.

Im Administratoren-Modul erfassen Sie die individuellen Statistik-Zuordnungen. Damit lassen sich branchenspezifische Selektionskriterien definieren und später auswerten. Sie können Statistikkonten hinterlegen, so dass sich individuell gestaltete Jahresrechnungen (Kontopläne) auf eine einheitliche Basis bringen lassen.

Zudem lassen sich Reports mit grafischen Auswertungen, basierend auf individuellen Selektionskriterien, erstellen. In der Standardauswertung sind diverse Tabellen und Grafiken enthalten, die sich nach den Bedürfnissen der Branche erweitern lassen. Zum Beispiel benötigt man in der Branche Gastronomie, zusätzlich zu den Finanzkennzahlen, auch die Werte der Tischbelegung oder die Wertschöpfung für Umsatzgruppen wie Essen, Wein, Bier etc.

**Zielmarkt Statistik Modul:** Verbände, Konzerne, Treuhänder können noch feinere Branchenvergleiche und Detailanalysen für das Management, Marketing oder Kunden erstellen.



## 2 Administration

### 2.1 Statistische Konten einrichten

Für die Statistik kann ein separater Kontoplan erstellt werden. Dieser wird in der System-Administration verwaltet. Wählen Sie hierzu den Menüpunkt "Statistik" im Menublock "Bilanz/ER" aus.

**Statistik**

**Kontoplan für Statistik**

Bereich	Bilanz/ER Konto	Statistik-Konto	Sort
<b>B I L A N Z</b>			
<b>Umlaufvermögen</b>	Flüssige Mittel	+	
			Kasse, Postcheck 0 ✗
			Bank 1 ✗
	Forderungen aus Lieferungen/Leistungen	+	
	Andere Forderungen	+	
	Aktive Rechnungsabgrenzung	+	
	Vorräte	+	
<b>Anlagevermögen</b>	Finanzanlagen	+	
	Sachanlagen	+	
			Mobile Sachanlagen 1 ✗
			Immobilien 2 ✗
<b>Fremdkapital (Schulden)</b>	Immaterielle Anlagen	+	
	Schulden aus Lieferungen/Leistungen	+	
	Andere kurzfristige Verbindlichkeiten	+	
	Passive Rechnungsabgrenzung	+	

Der Kontoplan entspricht hierbei der Aufstellung welche für die Analysen verwendet wird. Für alle Hauptkonti mit Ausnahme es Zuwachskapitals können eigene statistische Konti erfasst werden.

### 2.2 Zuteilung Unterkonto zu statistischem Konto

Jedes erstellte Unterkonto muss einem statistischen Konto zugeteilt werden. Dies wird in den Kontplänen vorgenommen. In der Übersicht des Kontoplans klicken Sie oben auf die Spalte "Revision", damit wird die Zuteilung der Statistik-Konten sichtbar.

**Kontoplan / Saldoimport**

**Kontoplan / Vorgabe Kontozuordnung für Saldoimport**

Kontoplan: **KMU Kontoplan 1** Bearbeiten Löschen Sprache: **Deutsch** **Neuer Kontoplan**

Konto-Nr.	Konto Bilanz/ER	Statistik	
1000 - 1099	Flüssige Mittel	Flüssige Mittel	✗
	1000 - 1009 Kasse	Kasse, Postcheck	✗
	1010 - 1049 Bank	Bank	✗
	1050 - 1099 Postcheck	Kasse, Postcheck	✗
1100 - 1109	Forderungen aus Lieferungen/Leistungen	Forderungen aus Lieferungen/Leistungen	✗
1110 - 1199	Andere Forderungen	Andere Forderungen	✗
1300 - 1399	Aktive Rechnungsabgrenzung	Aktive Rechnungsabgrenzung	✗
1200 - 1299	Vorräte	Vorräte	✗
1400 - 1499	Finanzanlagen	Finanzanlagen	✗
1500 - 1699	Sachanlagen	Sachanlagen	✗
	1500 - 1599 Mobile Sachanlagen	Mobile Sachanlagen	✗
	1600 - 1699 Immoblie Sachanlagen	Immobilien	✗
1700 - 1999	Immaterielle Anlagen	Immaterielle Anlagen	✗
2000 - 2099	Schulden aus Lieferungen/Leistungen	Schulden aus Lieferungen/Leistungen	✗

Konto mit **normaler, schwarzer Schrift** entsprechen dem zugeteilten statistischen Konto.

**Grau kursiv** bedeutet, dass kein statistisches Konto vorhanden ist, in der Statistik erscheint nur das Total des Hauptkonto.

**Grau normal** bedeutet, dass kein statistisches Konto zugeteilt wurde, obwohl



für das Hauptkonto statistische Konti vorhanden sind. Die entsprechenden Unterkonti werden totalisiert unter "Rest. <Hauptkonto>" aufgeführt.

Um die Zuteilung des statistischen Konto zu bearbeiten klicken Sie auf den Nummernbereich des gewünschten Unterkonto.

## Kontoplan / Saldoimport

### Unterkonto bearbeiten

Kontoplan **KMU Kontoplan 1**

#### Hauptkonto

Konto-Nr. Bereich  
Konto Bilanz/ER  
Revision

**1000 - 1099**  
**Flüssige Mittel**  
**Flüssige Mittel**

+/- (Vorzeichen umkehren)  
Block: **1**

#### Kontozuordnung für Saldoimport

Konto-Nr. Bereich  -   
Konto Bilanz/ER

HINWEIS: Es sind max. 40 Unterkonti pro Hauptkonto möglich.

**Unterkonto** -> bearbeiten

Deutsch   
Englisch   
Französisch

**ACHTUNG:** Bitte immer auf Überschneidungen der Kontonummern nach dem Speichern prüfen !

#### Revisionszuordnung für Saldoimport

Kategorie  Block:

#### Zuordnung Statistisches Konto

Stat. Konto

**Speichern**

**Abbrechen**

## 2.3 Eigene Unterkonti beim Kunden

WICHTIG: Für Unterkonti welche beim Kunden in der Erfassung der Jahresrechnung erstellt wurden, kann keine Zuteilung für die Statistik vorgenommen werden. Sind statistische Konti zum entsprechenden Hauptkonto vorhanden werden die Unterkonti des Kunden unter "Rest. <Hauptkonto>" totalisiert aufgeführt.



## 3 Selektion

### 3.1 Angaben zur Auswertung

Zur Statistik gelangen Sie über den Menüpunkt "Statistik". Hier legen Sie Angaben zur Auswertung fest und erstellen einen Statistikfilter.

The screenshot shows the 'Statistiken' (Statistics) interface. At the top, there is a section titled 'Angaben zur Auswertung' (Evaluation Settings) with a red border. It includes dropdown menus for 'Bilanzjahr:' (set to 2016), 'Vorjahresvergleich:' (set to 3 Jahre), 'Berechnung:' (set to Summe), 'Währung:' (set to CHF), and 'in:' (set to 1:1). Below this, there are checkboxes for 'Logo' and 'Fusszeilen'. A 'Filter prüfen' button is located to the right. The main area is titled 'Statistikfilter' and contains a table with two columns: 'Feld' and 'Filter'. Under 'Feld', there are two categories: 'Firmendaten' (with sub-items: Rechtsform, Branche, Filiale, Postleitzahl, Kanton, Region, Einwohner) and 'Bilanz/ER' (with sub-items: Umsatz, Bilanzsumme). A 'Statistik drucken' button is at the bottom left.

Wählen Sie das gewünschte Bilanzjahr für welches die Statistik aufbereitet werden soll. Es werden alle Kunden für die Statistik berücksichtigt für die eine Jahresrechnung im Bilanzjahr erfasst wurde.

Für den Branchenvergleich können Sie bis max. 7 Vorjahre auswählen.

Die Währung und Einheit, in welcher die Statistik ausgegeben werden soll kann ebenfalls festgelegt werden.

### 3.2 Statistikfilter definieren

Hier können Sie einen Filter für die Statistik definieren. Dafür stehen diverse Felder in folgenden Bereichen zur Verfügung:

#### Firmendaten

Filter auf Rechtsform, Branche, Filiale, und geographische Filter

#### Bilanz/ER

Filter auf Umsatz und Bilanzsumme

#### Eigene Statistische Codes

Sofern vorhanden können hier auch eigene Codes für den Filter ausgewählt werden.



## 3.2.1 Rechtsform

Wählen Sie hier die Rechtsformen aus um die statistische Menge einzuschränken.

### Statistikfilter

Feld	Filter
<b>Firmendaten</b>	<b>Rechtsform</b>
<input type="checkbox"/> Rechtsform	<input type="checkbox"/> Einfache Gesellschaft
<input type="checkbox"/> Branche	<input type="checkbox"/> Kollektivgesellschaft
<input type="checkbox"/> Filiale	<input type="checkbox"/> Kommanditgesellschaft
<input type="checkbox"/> Postleitzahl	<input checked="" type="checkbox"/> Aktiengesellschaft
<input type="checkbox"/> Kanton	<input type="checkbox"/> Kommanditaktiengesellschaft
<input type="checkbox"/> Region	<input type="checkbox"/> Gesellschaft mit beschränkter Haftung
<input type="checkbox"/> Einwohner	<input type="checkbox"/> Genossenschaft
<b>Bilanz/ER</b>	<input type="checkbox"/> Stiftung
<input type="checkbox"/> Umsatz	<input type="checkbox"/> Verein
<input type="checkbox"/> Bilanzsumme	

## 3.2.2 Branche

Wählen Sie hier die Branchen und, falls vorhanden, die entsprechenden Unterbranchen aus.

### Statistikfilter

Feld	Filter
<b>Firmendaten</b>	<b>Branche</b>
<input type="checkbox"/> Rechtsform	10 Nahrungsmittelindustrie <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Branche	11 Getränkeherstellung <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Filiale	
<input type="checkbox"/> Postleitzahl	
<input type="checkbox"/> Kanton	
<input type="checkbox"/> Region	
<input type="checkbox"/> Einwohner	
<b>Bilanz/ER</b>	
<input type="checkbox"/> Umsatz	
<input type="checkbox"/> Bilanzsumme	

Über das blaue + fügen Sie weitere Branchen hinzu.

Mit dem roten x können Branchen wieder entfernt werden.

Es können bis zu 5 Branchen ausgewählt werden.

## 3.2.3 Filiale

Analog der Branchen können Sie auch bis 10 Filialen für den Statistikfilter auswählen.

### Statistikfilter

Feld	Filter
<b>Firmendaten</b>	<b>Filiale</b>
<input type="checkbox"/> Rechtsform	KMU Ratgeber AG, 8307 Effretikon <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Branche	Treuhand AG, 8000 Zürich <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Filiale	
<input type="checkbox"/> Postleitzahl	
<input type="checkbox"/> Kanton	
<input type="checkbox"/> Region	
<input type="checkbox"/> Einwohner	
<b>Bilanz/ER</b>	
<input type="checkbox"/> Umsatz	
<input type="checkbox"/> Bilanzsumme	



### 3.2.4 Geographischer Filter

Für den geographischen Filter stehen die Felder Postleitzahl, Kanton und Region zur Verfügung, wobei diese Filter kombinierbar sind.

**WICHTIG:** Für eine korrekte Anwendung des geographischen Filter ist es wichtig dass beim Kunden im Feld "Ortschaft" eine gültige Postleitzahl auf den ersten 4 Stellen erfasst wird. Andernfalls wird der Kunde bei Anwendung eines geographischen Filters nicht berücksichtigt.

Sie können bis 5 **PLZ-Bereiche** definieren...

#### Statistikfilter

Feld	Filter
<b>Firmendaten</b>	<b>PLZ-Bereich</b>
<input type="checkbox"/> Rechtsform	<input type="text" value="8000"/> - <input type="text" value="8099"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Branche	<input type="text" value="8500"/> - <input type="text" value="8599"/> <input type="checkbox"/> +
<input type="checkbox"/> Filiale	
<input type="checkbox"/> Postleitzahl	
<input type="checkbox"/> Kanton	
<input type="checkbox"/> Region	
<input type="checkbox"/> Einwohner	
<b>Bilanz/ER</b>	
<input type="checkbox"/> Umsatz	
<input type="checkbox"/> Bilanzsumme	

...einzelne **Kantone**...

#### Statistikfilter

Feld	Filter
<b>Firmendaten</b>	<b>Kanton</b>
<input type="checkbox"/> Rechtsform	<input type="checkbox"/> Aargau
<input type="checkbox"/> Branche	<input type="checkbox"/> Appenzell Ausserrhoden
<input type="checkbox"/> Filiale	<input type="checkbox"/> Appenzell Innerrhoden
<input type="checkbox"/> Postleitzahl	<input type="checkbox"/> Basel-Landschaft
<input type="checkbox"/> Kanton	<input checked="" type="checkbox"/> Basel-Stadt
<input type="checkbox"/> Region	<input checked="" type="checkbox"/> Bern
<input type="checkbox"/> Einwohner	<input type="checkbox"/> Freiburg
<b>Bilanz/ER</b>	<input type="checkbox"/> Genf
<input type="checkbox"/> Umsatz	<input type="checkbox"/> Glarus
<input type="checkbox"/> Bilanzsumme	<input type="checkbox"/> Graubünden
	<input type="checkbox"/> Jura
	<input type="checkbox"/> Luzern
	<input type="checkbox"/> Neuenburg
	<input type="checkbox"/> Nidwalden
	<input type="checkbox"/> Obwalden
	<input type="checkbox"/> Schaffhausen
	<input type="checkbox"/> Schwyz
	<input type="checkbox"/> Solothurn
	<input checked="" type="checkbox"/> St. Gallen
	<input type="checkbox"/> Tessin
	<input type="checkbox"/> Thurgau
	<input type="checkbox"/> Uri
	<input type="checkbox"/> Waadt
	<input type="checkbox"/> Wallis
	<input type="checkbox"/> Zug
	<input checked="" type="checkbox"/> Zürich

...oder bestimmte **Regionen** für den Filter auswählen.

#### Statistikfilter

Feld	Filter
<b>Firmendaten</b>	<b>Region</b>
<input type="checkbox"/> Rechtsform	<input type="checkbox"/> Genferseeregion
<input type="checkbox"/> Branche	<input type="checkbox"/> Espace Mittelland
<input type="checkbox"/> Filiale	<input checked="" type="checkbox"/> Nordwestschweiz
<input type="checkbox"/> Postleitzahl	<input checked="" type="checkbox"/> Zürich
<input type="checkbox"/> Kanton	<input checked="" type="checkbox"/> Ostschweiz
<input type="checkbox"/> Region	<input type="checkbox"/> Zentralschweiz
<input type="checkbox"/> Einwohner	<input type="checkbox"/> Ticino
<b>Bilanz/ER</b>	<input type="checkbox"/> Andere
<input type="checkbox"/> Umsatz	
<input type="checkbox"/> Bilanzsumme	
	<b>Kantone gem. Regionenfilter</b>
	Aargau
	Appenzell Ausserrhoden
	Appenzell Innerrhoden
	Basel-Landschaft
	Basel-Stadt
	Glarus
	Graubünden
	Schaffhausen
	St. Gallen
	Thurgau
	Zürich

### 3.2.5 Grösse der Ortschaft



Es kann auch ein Filter aufgrund der Grösse der Ortschaft definiert werden.

## Statistikfilter

Feld	Filter
<b>Firmendaten</b>	<b>Grösse der Ortschaft</b>
<input type="checkbox"/> Rechtsform	<input checked="" type="checkbox"/> bis 10'000 Einwohner
<input type="checkbox"/> Branche	<input checked="" type="checkbox"/> 10'000 bis 20'000 Einwohner
<input type="checkbox"/> Filiale	<input type="checkbox"/> 20'000 bis 50'000 Einwohner
<input type="checkbox"/> Postleitzahl	<input type="checkbox"/> 50'000 bis 100'000 Einwohner
<input type="checkbox"/> Kanton	<input type="checkbox"/> mehr als 100'000 Einwohner
<input type="checkbox"/> Region	
<input type="checkbox"/> Einwohner	
<b>Bilanz/ER</b>	
<input type="checkbox"/> Umsatz	
<input type="checkbox"/> Bilanzsumme	

Auch hier ist es wichtig dass beim Kunden eine gültige Postleitzahl erfasst wurde, damit er für den Filter berücksichtigt werden kann.

### 3.2.6 Umsatz, Bilanzsumme

Es können auch je ein Filter für Umsatz und Bilanzsumme definiert werden.

## Statistikfilter

Feld	Filter
<b>Firmendaten</b>	<b>Umsatz</b>
<input type="checkbox"/> Rechtsform	Min. <input type="text" value="1000000"/>
<input type="checkbox"/> Branche	Max. <input type="text" value="5000000"/>
<input type="checkbox"/> Filiale	
<input type="checkbox"/> Postleitzahl	
<input type="checkbox"/> Kanton	
<input type="checkbox"/> Region	
<input type="checkbox"/> Einwohner	
<b>Bilanz/ER</b>	
<input type="checkbox"/> Umsatz	
<input type="checkbox"/> Bilanzsumme	

Hierbei kann ein Minimum und/oder Maximum erfasst werden werden.





## 3.2.7 Filter prüfen

Klicken Sie rechts auf den Button "Filter prüfen" um die Selektion anhand des definierten Statistikfilters zu prüfen. Das Ergebnis wird sofort angezeigt.

### Resultat gem. Statistikfilter

Anzahl Kunden selektiert: **19**

Feld	Filter	
<b>Bilanzjahr</b>	2011	
<b>Region</b>	Nordwestschweiz	Aargau Basel-Landschaft Basel-Stadt
	Zürich	Zürich
	Ostschweiz	Appenzell Ausserrhoden Appenzell Innerrhoden Glarus Graubünden Schaffhausen St. Gallen Thurgau
<b>Grösse der Ortschaft</b>	bis 10'000 Einwohner 10'000 bis 20'000 Einwohner	
<b>Umsatz</b>	Minimum: 1'000'000	Maximum: 5'000'000
<b>Branchen</b>	<b>Anz.</b>	<b>Gew. Rating</b>
70 Unternehmerische DL	3	42%
16 Holzindustrie, Schreiner	2	29%
45 Autogewerbe, Reparaturen	2	29%
Sonstige...		
<b>Absatzmarkt</b>	<b>Anz.</b>	<b>Vol. Rating</b>
Schweiz	19	96%
Europa	1	2%
Deutschland	1	2%

Nebst dem Statistikfilter und der Anzahl selektierten Kunden werden auch die Branchen und Absatzmärkte der beteiligten Kunden, gewichtet für das Rating angezeigt.

Die entsprechenden Branchenwerte werden für den Branchenvergleich in der Statistik verwendet.

## 3.2.8 Filter zurücksetzen

Klicken Sie oben im Menu auf "Statistik" um sämtliche Angaben zum Statistikfilter zu löschen.



## 4 Reporting

### 4.1 Statistik aufbereiten

Klicken Sie auf den Button "Statistik drucken" um den Report für die Statistik aufzubereiten.

**Statistiken**

**Angaben zur Auswertung**

Bilanzjahr:  Vorjahresvergleich:  Jahre Berechnung:  Währung:  in:

Optionen zum Druck:  Logo  Fusszeilen

**Statistikfilter** Filter prüfen

Feld	Filter	Kantone gem. Regionenfilter
<b>Firmendaten</b>	<b>Region</b>	Aargau
<input type="checkbox"/> Rechtsform	<input type="checkbox"/> Genferseeregion	Basel-Landschaft
<input type="checkbox"/> Branche	<input type="checkbox"/> Espace Mittelland	Basel-Stadt
<input type="checkbox"/> Filiale	<input checked="" type="checkbox"/> Nordwestschweiz	Lucern
<input type="checkbox"/> Postleitzahl	<input checked="" type="checkbox"/> Zürich	Nidwalden
<input type="checkbox"/> Kanton	<input type="checkbox"/> Ostschweiz	Obwalden
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Region</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Zentralschweiz	Schwyz
<input type="checkbox"/> Einwohner	<input type="checkbox"/> Ticino	Uri
<b>Bilanz/ER</b>	<input type="checkbox"/> Andere	Zug
<input type="checkbox"/> Umsatz		Zürich
<input type="checkbox"/> Bilanzsumme		

**Statistik drucken**

Prüfe Filterdefinitionen...  
Wähle Kunden gem. Statistikfilter aus...  
Die Unterkonten werden den Statistikkonten zugeteilt...  
Totalisiere Jahresrechnungen der beteiligten Firmen...  
Anzahl Kunden verarbeitet: **160 / 467**

Die Statistik wird aufbereitet...



Bitte warten...

Je nach Anzahl Kunden und gewählten Vorjahre sowie Komplexität der Kontopläne (Anzahl Unterkonti) kann die Aufbereitung etwas länger dauern.

### 4.2 Report Statistik

Nach der Selektion der Kunden und Totalisation der Jahresrechnungen wird der Report "Statistik" ausgegeben. Dieser enthält folgende Bereiche:

- Übersicht über die Selektion
- Bilanz, Erfolgsrechnung inkl. Diagramme
- Kennzahlen mit Branchenvergleich
- Übersicht der Kennzahlen



## 4.2.1 Übersicht zur Selektion

Hier werden die Filterkriterien sowie das Datenspektrum für den Branchenvergleich dargestellt.

### 1 Übersicht zur Selektion

**Statistische Auswertung**  
über Abschlüsse 2013 - 2016

Währung: **CHF**

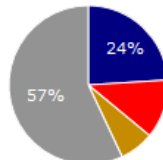
#### Filterkriterien

<b>Bilanzjahr</b>	2016	
<b>Rechtsform</b>	Alle	
<b>Branche</b>	Alle	
<b>Filiale</b>	Alle	
<b>PLZ-Bereich</b>	Alle	
<b>Kanton</b>	Alle	
<b>Region</b>	Nordwestschweiz	Aargau Basel-Landschaft Basel-Stadt
	Zürich	Zürich
	Zentralschweiz	Luzern Nidwalden Obwalden Schwyz Uri Zug
<b>Grösse der Ortschaft</b>	Alle	
<b>Umsatz</b>	Alle	
<b>Bilanzsumme</b>	Alle	

#### Datenspektrum für den Branchenvergleich

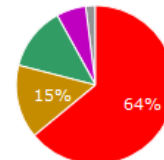
##### Branche

- Maschinenbau 24%
- Herst. sonstiger Waren 12%
- Unternehmerisc...
- Sonstige 57%



##### Absatzmarkt

- Schweiz 64%
- Europa 15%
- Deutschland 13%
- USA, Nordamerika 6%
- Sonstige 2%



Anzahl Kunden selektiert:	<b>2016</b> 467	<b>2015</b> 451	<b>2014</b> 411	<b>2013</b> 326
---------------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------

Unten werden auch aufgrund des Statistik-Filters sowie der erfassten Jahresrechnungen die Anzahl Kunden pro Bilanzjahr ausgegeben.

## 4.2.2 Bilanz, Erfolgsrechnung

Es erfolgt die Bilanz und Erfolgsrechnung mit der Gliederung der statistischen Konten, welche in Kapitel 1 beschreiben sind.

Hier ein Beispiel der Erfolgsrechnung:

### 3 Erfolgsrechnung

Statistische Auswertung  
über Abschlüsse 2013 - 2016

Währung: CHF

	2014		2015		2016	
<b>Betriebsertrag</b>						
Erlös Lieferungen/Leist.	26'967'593	100.0%	31'562'665	100.0%	33'220'450	100.0%
<b>Betriebsaufwand</b>						
DL-, Mat.- Warenaufw.	-12'599'669	-46.7%	-15'549'787	-49.3%	-16'938'594	-51.0%
<b>Bruttoergebnis I</b>	<b>14'367'924</b>	<b>53.3%</b>	<b>16'012'878</b>	<b>50.7%</b>	<b>16'281'856</b>	<b>49.0%</b>
Kalkulatorischer Unternehmerlohn	-326'159	-1.2%	-249'972	-0.8%	-275'721	-0.8%
Sonstige Personalaufwand	-9'629'682	-35.7%	-10'005'239	-31.7%	-10'229'219	-30.8%
<b>Bruttoergebnis II</b>	<b>4'412'083</b>	<b>16.4%</b>	<b>5'757'667</b>	<b>18.2%</b>	<b>5'776'916</b>	<b>17.4%</b>
Raufwand	-450'527	-1.7%	-484'449	-1.5%	-329'154	-1.0%
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz	-76'751	-0.3%	-99'150	-0.3%	-79'708	-0.2%
Fahrzeug- und Transportaufwand	-15'127	-0.1%	-40'000	-0.1%	-50'000	-0.2%
Sachversicherungen, Abgaben	-110'753	-0.4%	-116'225	-0.4%	-86'423	-0.3%
Energie- und Entsorgungsaufwand	-9'206	0.0%	-12'537	0.0%	-11'686	0.0%
Verwaltungs- und Informatikaufwand	-270'440	-1.0%	-241'839	-0.8%	-224'022	-0.7%
Werbeaufwand	-84'661	-0.3%	-137'521	-0.4%	-108'087	-0.3%
Übriger Betriebsaufwand	-1'127'790	-4.2%	-1'335'175	-4.2%	-1'282'579	-3.9%
Sonstige übriger Betriebsaufwand	-411'753	-1.5%	-351'028	-1.1%	-287'406	-0.9%
<b>EBITDA</b>	<b>1'855'075</b>	<b>6.9%</b>	<b>2'939'743</b>	<b>9.3%</b>	<b>3'317'851</b>	<b>10.0%</b>
Abs./Imp. Finanzanlagen	-69'152	-0.3%				
Abschr./Impair. Sachanlagen	-452'896	-1.7%	-734'170	-2.3%	-741'902	-2.2%
Abschr./Impair. Immat. Anlagen	25'000	0.1%				
<b>EBIT</b>	<b>1'358'027</b>	<b>5.0%</b>	<b>2'205'573</b>	<b>7.0%</b>	<b>2'575'949</b>	<b>7.8%</b>
Finanzergebnis	-54'836	-0.2%	-62'406	-0.2%	-17'589	-0.1%
<b>Betriebsgewinn/-verlust</b>	<b>1'303'191</b>	<b>4.8%</b>	<b>2'143'167</b>	<b>6.8%</b>	<b>2'558'360</b>	<b>7.7%</b>
<b>Neutraler Ertrag</b>						
Betrieblicher Nebenerfolg	85'217	0.3%	61'532	0.2%	72'890	0.2%
Ausserordentlicher Ertrag	238'579	0.9%	96'137	0.3%	71'719	0.2%
<b>Neutraler Aufwand</b>						
Ausserordentlicher Aufwand	-524'255	-1.9%	-475'701	-1.5%	-573'143	-1.7%
Steuern	-186'902	-0.7%	-347'089	-1.1%	-417'124	-1.3%
<b>Jahresgewinn/-verlust</b>	<b>915'830</b>	<b>3.4%</b>	<b>1'478'046</b>	<b>4.7%</b>	<b>1'712'702</b>	<b>5.2%</b>

Im Bereich **Betriebsaufwand** wurden statistische Konten für den "Übrigen Betriebsaufwand" definiert und entsprechend ausgegeben. Am Ende des Blocks sieht man das Konto "Rest Übriger Betriebsaufwand" in welchem das Total aller Unterkonti, welche nicht einem statistischen Konto zugeteilt sind, aufgeführt wird.

Für alle anderen Konti wird gemäss dem Kontoplan das Total des Hauptkontos ausgegeben.



### 4.2.3 Fixes Unterkonto "Kalkulat. Unternehmerlohn"

Falls **Personengesellschaften** in der Selektion vorhanden sind wird ein fixes Unterkonto "Kalkulatorischer Unternehmerlohn" im Bereich Personalaufwand aufgeführt.

#### Betriebsaufwand

DL-, Material- und Warenaufwand	-190'930'389	-46.6%	-199'079'316	-48.2%	-206'610'632	-49.8%
Kalkulatorischer Unternehmerlohn	-58'631	0.0%	-61'437	0.0%	-66'312	0.0%
Personalaufwand	-44'082'946	-10.8%	-43'826'343	-10.6%	-21'810'193	-5.3%
Raumaufwand	-970	0.0%	-1'818	0.0%	-2'949	0.0%

Dieses Konto beziffert den kalkulatorischen Unternehmerlohn bei **Personengesellschaften** und hängt davon ab, wieviele Familienmitglieder im Betrieb mitarbeiten.

Die entsprechende Angabe wird bei der Erfassung der Jahresrechnung der entsprechenden Kunden unten im Bereich "Personal" eingegeben.

PERSONAL				
Anzahl vollbeschäftigte Personen	?	1.40	1.35	0.00
davon Anzahl mitarbeitende Familienmitglieder	?	1.00	1.00	0.00

Die Eingabe ist obligatorisch, per Default wird immer 1 mitarbeitendes Familienmitglied vorgegeben. Die Berechnung des kalkulatorischen Unternehmerlohns wird wie folgt vorgenommen:

- CHF 40'000 für das erste Familienmitglied bzw. Anteil falls weniger als 1
- 50 % bzw. CHF 20'000 für jedes weitere Familienmitglied, falls vorhanden
- Zuzüglich Umsatzanteile ab Umsatz von CHF 250'000, gestaffelt nach folgender Tabelle:

Umsatzanteil CHF	Anteil
250'000 bis 500'000	5%
500'000 bis 1'000'000	4%
1'000'000 bis 2'000'000	3%
über 2'000'000	2%

Der berechnete Wert wird als fixer, zusätzlicher Korrekturwert beim Personalaufwand abgespeichert und kann bei der Erfassung von Hand angepasst werden.

#### Korrekturwert - Testfirma Personengesellschaft

##### 2010 - Personalaufwand

Korrekturwert	Kommentar	Latente Steuern, Korr. ER
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
61'300	Kalkulatorischer Unternehmerlohn	<input checked="" type="checkbox"/>

Copyright © KMURatgeber.ch - alle Rechte vorbehalten

Wird im Feld 0 eingegeben so wird der errechnete Wert wieder eingesetzt.

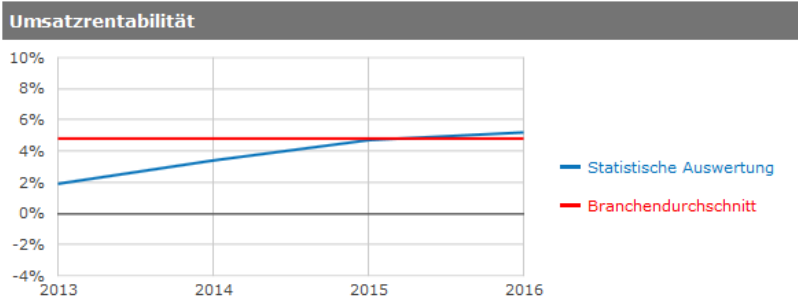
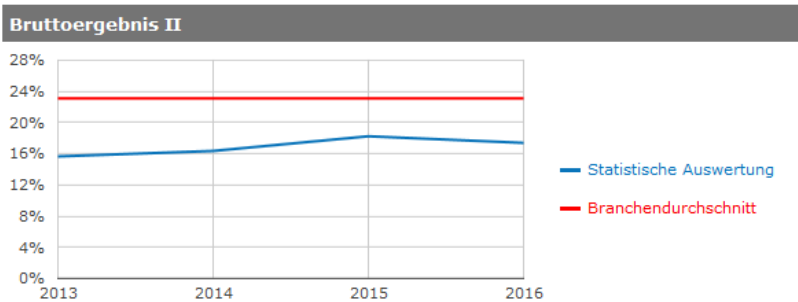
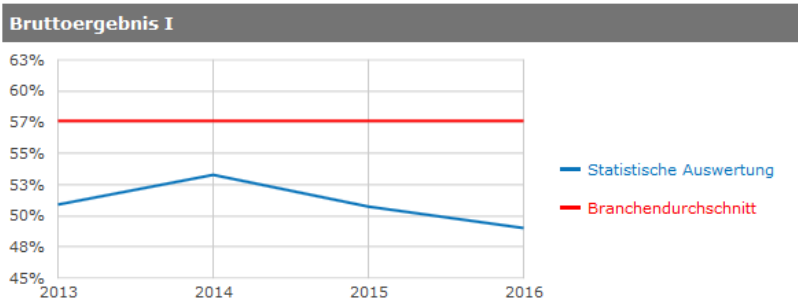


## 4.2.4 Branchenvergleich, Kennzahlen

Der Branchenvergleich sowie die Ausgabe der Kennzahlen erfolgt über die statistische Menge der beteiligten Firmen. Für den Branchendurchschnitt werden die Branchenwerte der beteiligten Branchen bzw. Unterbranchen gemäss dem Datenspektrum (siehe Übersicht zur Selektion) verwendet.

### 4.2 Branchenvergleich: Ertragslage

**Statistische Auswertung**  
über Abschlüsse 2013 - 2016



	Brutto- ergebnis I	Brutto- ergebnis II	Umsatz- rentabilität
■ Branche	<b>57.6%</b>	<b>23.1%</b>	<b>4.8%</b>
■ 2016	49.0%	17.4%	5.2%
■ 2015	50.7%	18.2%	4.7%
■ 2014	53.3%	16.4%	3.4%
■ 2013	50.9%	15.7%	1.9%